

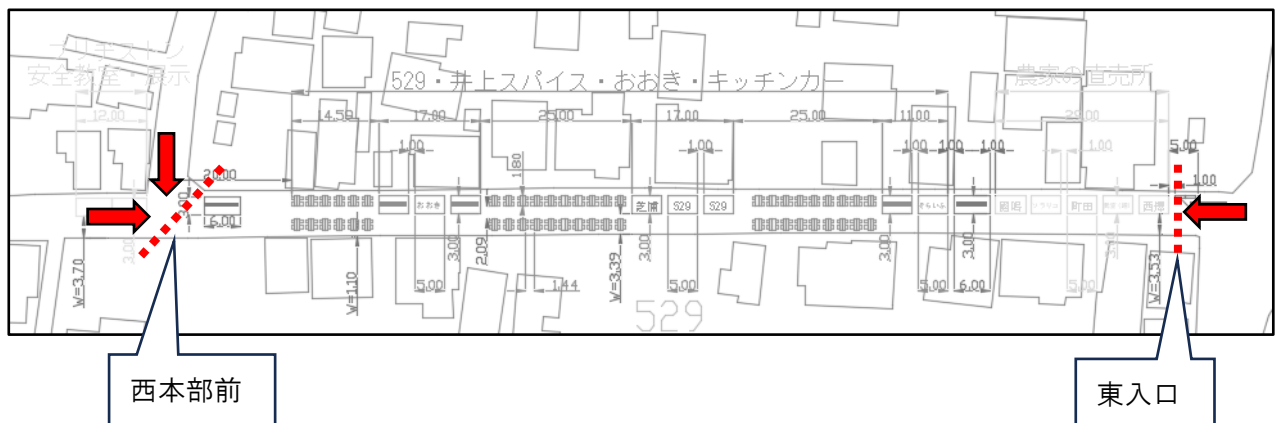
上尾市かわまちづくり社会実験来場者アンケート

■来場者数

①調査方法

イベント会場の2つの入口で数取カウンターを使用し、性別と年齢別に来場者数をカウントする。入場者多数が想定されることから、性別については男性のみをカウントし、年齢別集計から、男性数値を差し引いた数を女性と判断する。年齢については、目視にて20歳以下、40歳以下、60歳以下、60歳以上の4区分で分類する。

来場者のカウント場所



②調査結果

調査結果は以下の表のとおりとなった。来場者は東入口から725人、西本部前から586人の計1,311人だった。

	0～20歳	20～40歳	40～60歳	60歳以上	男性	女性	計
東入口	202	231	96	196	297	428	725
西本部前	199	112	142	133	272	314	586
小計	401	343	238	329	569	742	
来場者合計					1,311		

■アンケート概要

①実施方法

イベントの来訪者に対して、アンケート用紙に記入する方法とスマートフォン等で回答できる web アンケートの 2 種類の方法でアンケートを実施した。

②実施期間

令和 6 年 10 月 27 日（日）10：00～14：00

③回答数

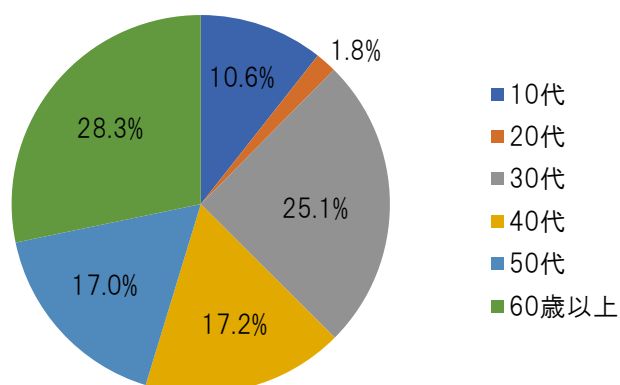
499 票（内 168 票は web 回答）

1. あなたのことについてお聞きします。

①年齢を教えてください。

「60 歳以上」が 28.3%と最も多く、次いで「30 代」が 25.1%、「40 代」が 17.2%、「50 代」が 17.0%となっている。

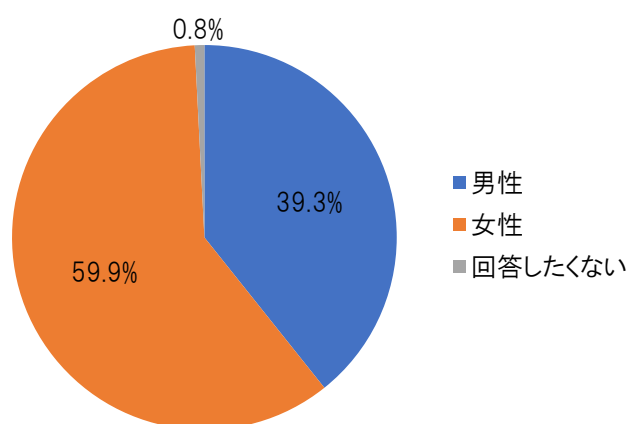
項目	回答数	割合
10 代	53	10.6%
20 代	9	1.8%
30 代	125	25.1%
40 代	86	17.2%
50 代	85	17.0%
60 歳以上	141	28.3%
合計	499	100.0%



②性別を教えてください。

「女性」が 59.9%と最も多く、次いで「男性」が 39.3%となっている。

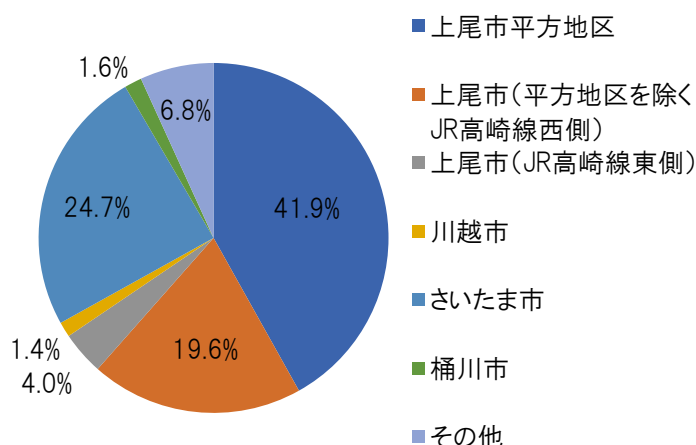
項目	回答数	割合
男性	196	39.3%
女性	299	59.9%
回答したくない	4	0.8%
合計	499	100.0%



③居住地を教えてください。

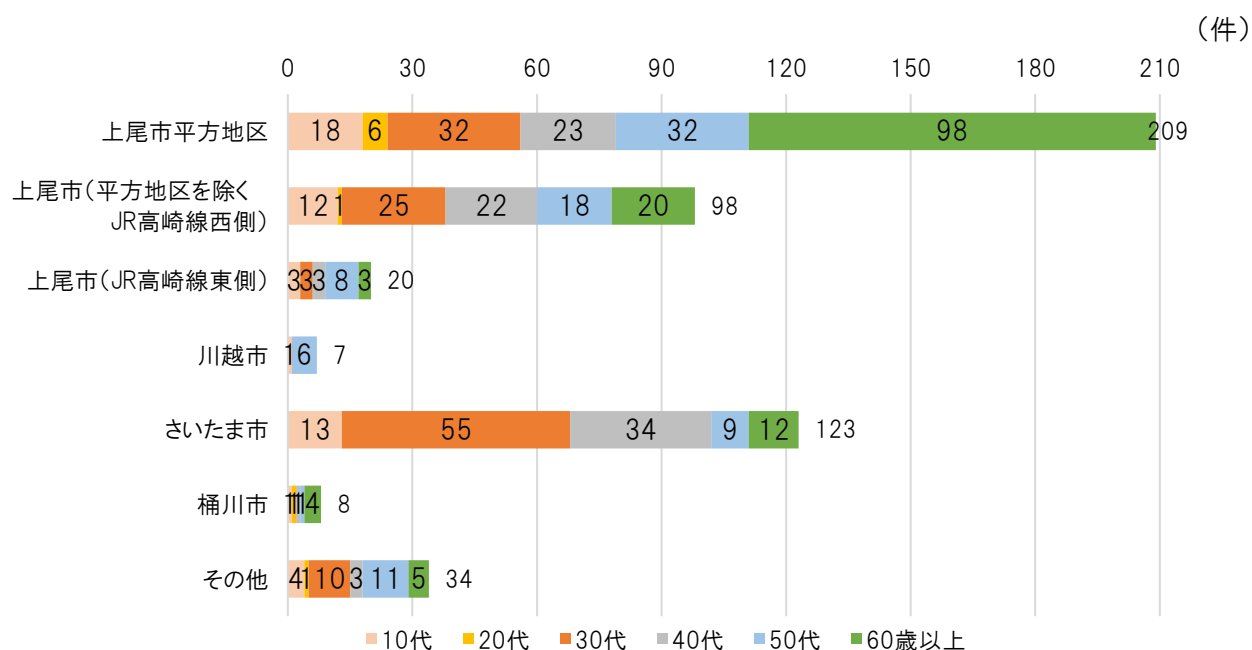
「上尾市平方地区」が41.9%と最も多く、次いで「さいたま市」が24.7%、「上尾市（平方地区を除く JR 高崎線西側）」が19.6%となっている。年齢別にみると、割合の多かった60歳以上は「上尾市平方地区」が多く、30代、40代は「さいたま市」、「上尾市平方地区」、「上尾市（平方地区を除く JR 高崎線西側）」から来訪している。

項目	回答数	割合
上尾市平方地区	209	41.9%
上尾市(平方地区を除く JR 高崎線西側)	98	19.6%
上尾市(JR 高崎線東側)	20	4.0%
川越市	7	1.4%
さいたま市	123	24.7%
桶川市	8	1.6%
その他	34	6.8%
合計	499	100.0%



その他内訳

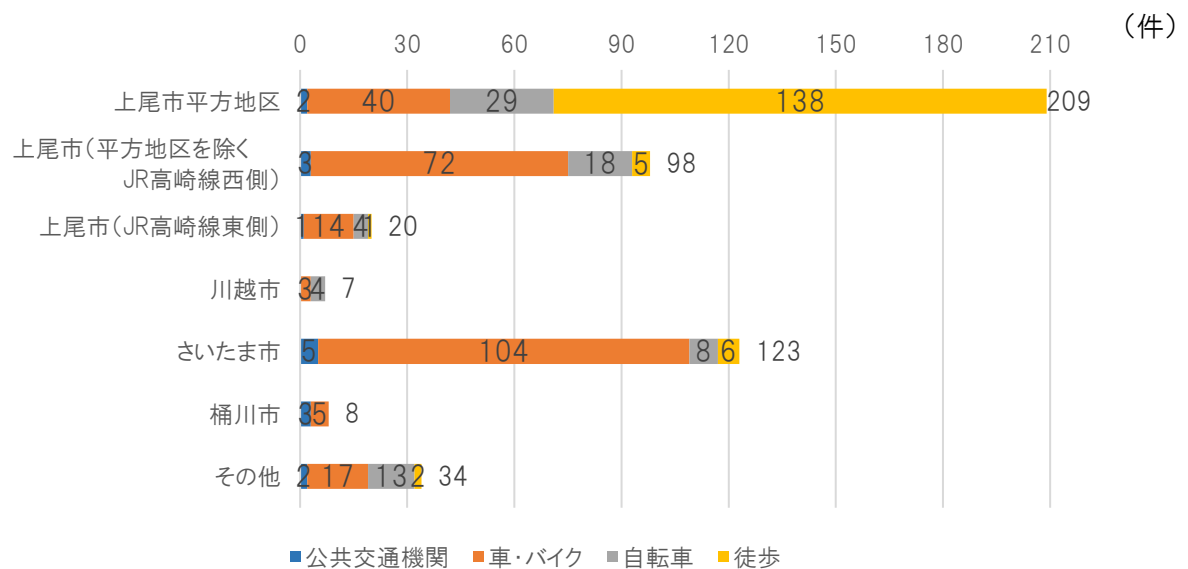
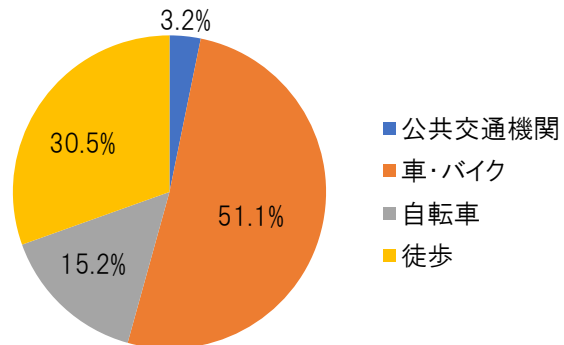
白岡市×6、北本市×4、ふじみ野市×2、深谷市×2、川口市×2
 越谷市×1、狭山市×1、熊谷市×1、坂戸市×1、草加市×1、東松山市×1
 富士見市×1、和光市×1
 東京都×4、東京都足立区×1、東京都板橋区×1、東京都豊島区×1
 横浜市×3



④会場までどのような交通手段で来られましたか。

「車・バイク」が51.1%と最も多く、次いで「徒歩」が30.5%、「自転車」が15.2%、「公共交通機関」が3.2%となっている。居住地別にみると、上尾市平方地区の半数以上が「徒歩」で来訪し、さいたま市や上尾市（平方地区を除く JR 高崎線西側）では「車・バイク」での来訪が多くなっている。

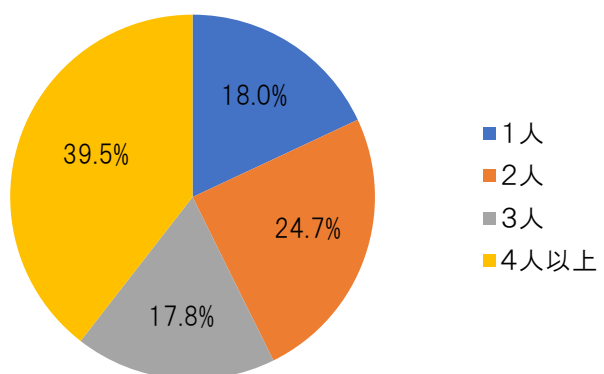
項目	回答数	割合
公共交通機関	16	3.2%
車・バイク	255	51.1%
自転車	76	15.2%
徒歩	152	30.5%
合計	499	100.0%



⑤本日は何人で参加しましたか。

「4人以上」が39.5%と最も多く、次いで「2人」が24.7%、「1人」が18.0%、「3人」が17.8%となっている。

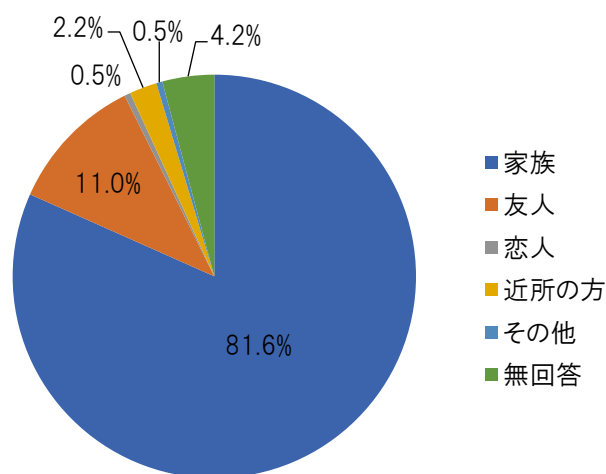
項目	回答数	割合
1人	90	18.0%
2人	123	24.7%
3人	89	17.8%
4人以上	197	39.5%
合計	499	100.0%



⑥誰と一緒に参加しましたか。(⑤の回答で、1人で参加(90票)は除く)

「家族」が81.6%と最も多く、次いで「友人」が11.0%、「近所の方」が2.2%となっている。

項目	回答数	割合
家族	334	81.6%
友人	45	11.0%
恋人	2	0.5%
近所の方	9	2.2%
その他	2	0.5%
無回答	17	4.2%
合計	409	100.0%



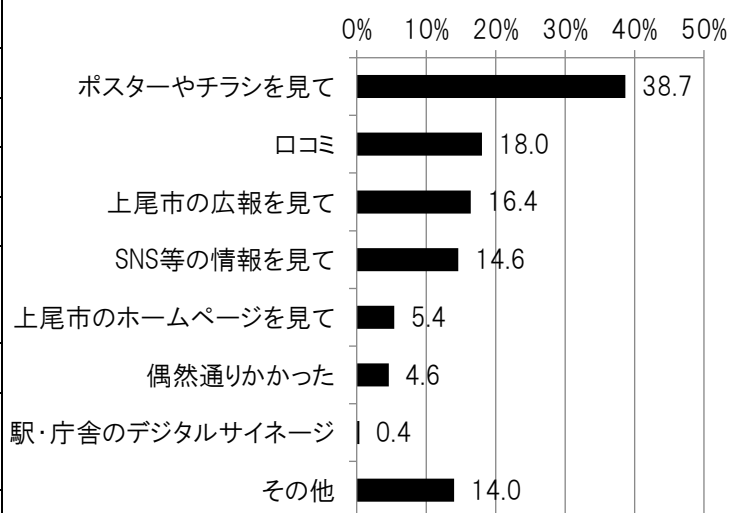
2. 本日のイベントについてお聞きます。

①イベントをどのように知りましたか。

「ポスターやチラシを見て」が38.7%と最も多く、次いで「口コミ」が18.0%、「上尾市の広報を見て」が16.4%、「SNS等の情報を見て」が14.6%となっている。その他の回答の中では、「つつじヶ丘こども園」や「フラダンス」等、ステージへの参加で知ったという回答が多くなっていた。

年齢別にみると、10代、20代、60歳以上は「ポスターやチラシを見て」の割合が多く、30～50代は「SNS等の情報を見て」の割合も多くなっている。居住地別では、上尾市内と川越市では「SNS等の情報を見て」、「ポスターやチラシを見て」、「上尾市の広報を見て」の合計で5割を超えている。

項目	回答数	割合
ポスターやチラシを見て	193	38.7%
口コミ	90	18.0%
上尾市の広報を見て	82	16.4%
SNS等の情報を見て	73	14.6%
上尾市のホームページを見て	27	5.4%
偶然通りかかった	23	4.6%
駅・庁舎のデジタルサイネージ	2	0.4%
その他	70	14.0%



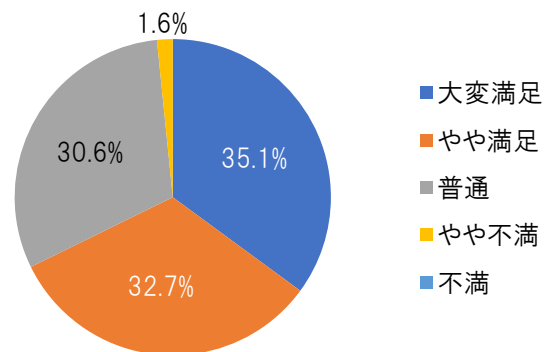
その他内訳

つつじヶ丘こども園×58、フラダンス×3、学校×3、529 あげお×2
勤め先の案内×2、回覧版×1、主人が調べた×1

③出店の種類及び出店数に満足ですか。

「大変満足」が35.1%、「やや満足」が32.7%であり6割以上の方が満足したと回答している。

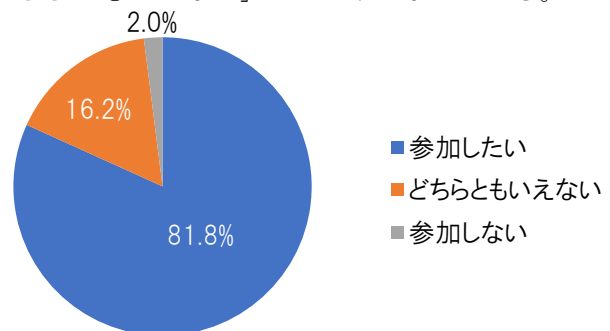
項目	回答数	割合
大変満足	175	35.1%
やや満足	163	32.7%
普通	153	30.6%
やや不満	8	1.6%
不満	0	0.0%
合計	499	100.0%



④定期的にイベントがあれば参加したいですか。

「参加したい」が81.8%と最も多く、次いで「どちらともいえない」が16.2%となっている。

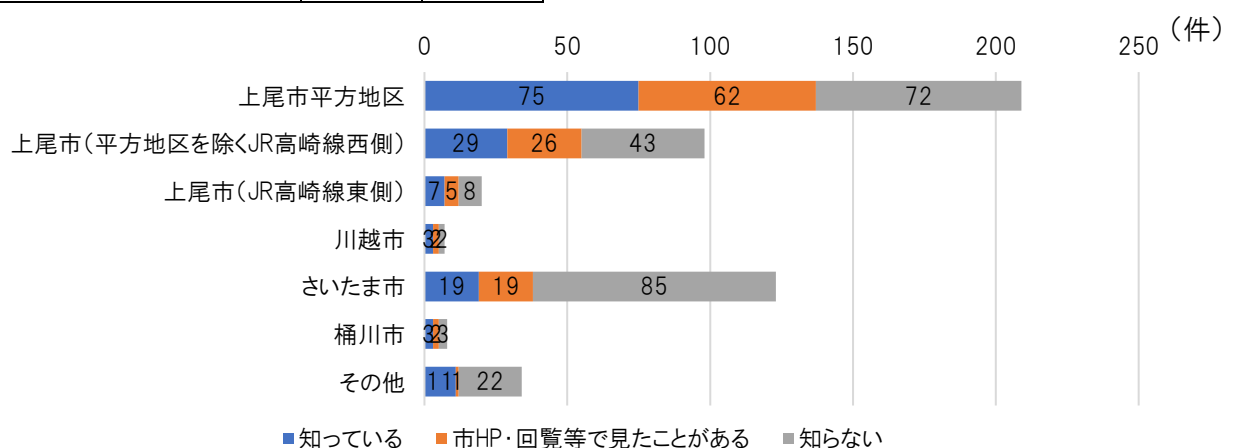
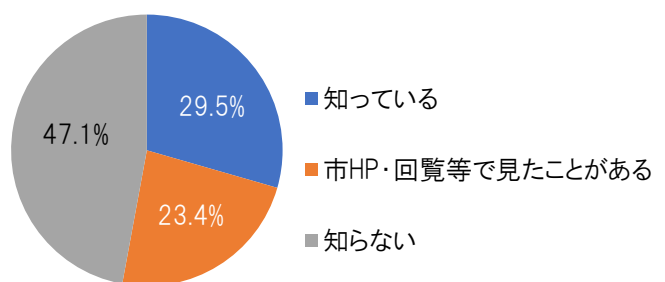
項目	回答数	割合
参加したい	408	81.8%
どちらともいえない	81	16.2%
参加しない	10	2.0%
合計	499	100.0%



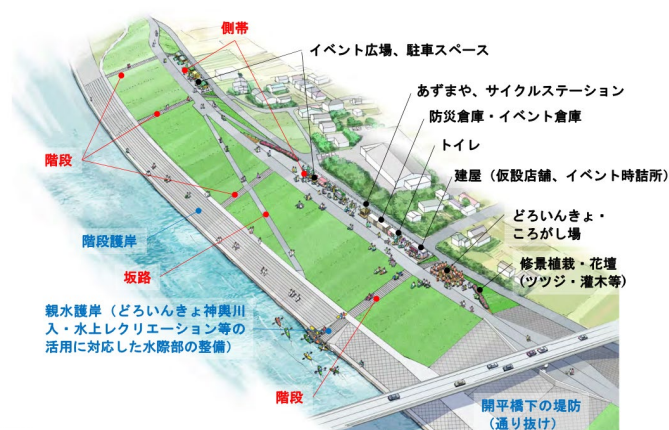
⑤上尾市が行っているかわまちづくりをご存じですか。

「知らない」が47.1%と最も多く、次いで「知っている」が29.5%、「市HP・回覧等で見たことがある」が23.4%となっている。地域別にみると、平方地区の「知っている」は約3割になっており、その他の地域でも少し認知され始めている。

項目	回答数	割合
知っている	147	29.5%
市HP・回覧等で見たことがある	117	23.4%
知らない	235	47.1%
合計	499	100.0%



3. 上尾市及び国土交通省では、平方地区荒川左岸の整備検討を以下のイメージ図のように進めています。上尾市かわまちづくりの計画についてお聞きします。



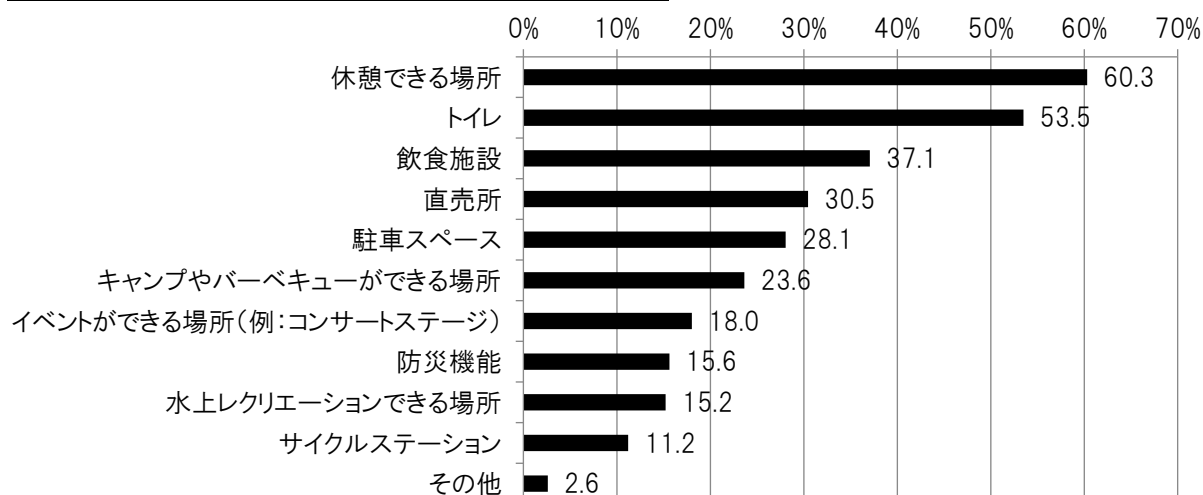
①対象エリアにどのような機能が欲しいですか。（複数回答）

「休憩できる場所」が60.3%と最も多く、次いで「トイレ」が53.5%、「飲食施設」が37.1%、「直売所」が30.5%となっている。その他の中には「子どもの遊ぶスペース」という回答があった。年齢別にみると、50代以上が特に「休憩できる場所」と「トイレ」の割合が高く、30代では「キャンプやバーベキューができる場所」の割合が高くなっている。居住地別においても「休憩できる場所」と「トイレ」の割合が高く、上尾市（JR高崎線東側）の居住者は「駐車スペース」の割合が比較的に高くなっている。

項目	回答数	割合
休憩できる場所	301	60.3%
トイレ	267	53.5%
飲食施設	185	37.1%
直売所	152	30.5%
駐車スペース	140	28.1%
キャンプやバーベキューができる場所	118	23.6%
イベントができる場所	90	18.0%
防災機能	78	15.6%
水上レクリエーションできる場所	76	15.2%
サイクルステーション	56	11.2%
その他	13	2.6%

その他内訳

子どもが遊ぶ場所×3(気軽に遊べる小規模遊具)
犬連れで入れる飲食店、コンビニ
大規模な花火大会、花火ができる場所
椅子、テーブルなどがあり自由に飲食できる場所
一休みできるベンチ
桜並木、広い道路
博物館、展示、歴史を知ってもらいたい
パークゴルフ、アスレチック、バリアフリートイレ

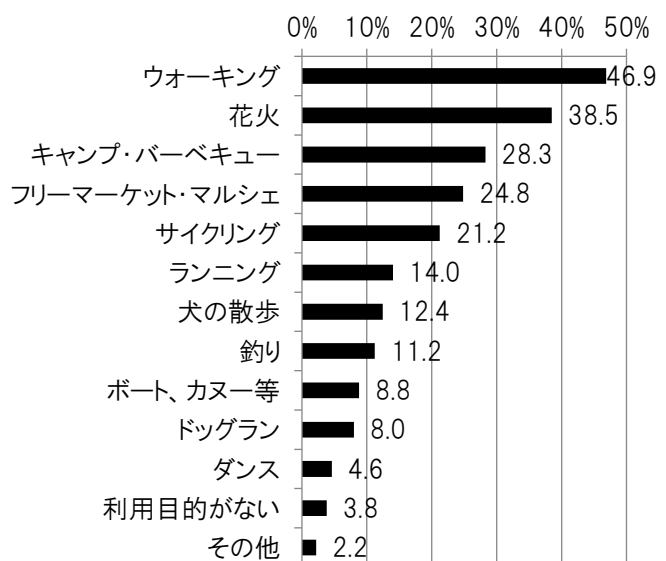


(%)	休憩 できる場所	トイレ	飲食施設	直売所	駐車スペース	キャンプやバーベキュー ができる場所	イベントができる場所	防災機能	水上レクリエーションで きる場所	サイクルステーション	その他
10代	47.2	34.0	32.1	18.9	13.2	28.3	17.0	13.2	18.9	7.5	1.9
20代	33.3	22.2	22.2	11.1	55.6	11.1	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0
30代	52.0	44.8	40.0	20.8	24.0	40.8	9.6	11.2	20.8	5.6	4.0
40代	54.7	55.8	37.2	27.9	36.0	26.7	29.1	19.8	17.4	10.5	2.3
50代	68.2	69.4	50.6	48.2	34.1	17.6	15.3	20.0	14.1	24.7	1.2
60歳以上	73.0	59.6	29.1	35.5	27.0	9.2	22.0	16.3	8.5	9.2	2.8
男性	56.1	56.6	35.7	21.9	29.6	26.0	18.4	15.3	21.4	17.3	4.1
女性	63.2	51.8	38.5	36.5	27.4	21.7	17.7	15.7	10.7	7.4	1.7
上尾市平方地区	67.5	61.7	39.2	38.8	29.2	19.6	19.6	17.7	15.8	11.0	2.4
上尾市(平方地区を除く JR高崎線西側)	58.2	50.0	29.6	28.6	31.6	28.6	20.4	22.4	12.2	11.2	3.1
上尾市(JR高崎線東側)	60.0	55.0	50.0	25.0	45.0	15.0	30.0	20.0	15.0	15.0	10.0
川越市	57.1	42.9	42.9	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	42.9	0.0
さいたま市	49.6	43.1	35.8	21.1	26.0	26.8	15.4	7.3	16.3	6.5	2.4
桶川市	62.5	50.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
その他	61.8	52.9	44.1	32.4	14.7	26.5	5.9	14.7	17.6	23.5	0.0

②対象エリアでどのような活動がしたいですか。(複数回答)

「ウォーキング」が46.9%と最も多く、次いで「花火」が38.5%、「キャンプ・バーベキュー」が28.3%、「フリーマーケット・マルシェ」が24.8%となっている。年齢別にみると、50代以上が「ウォーキング」の割合が多く、20～40代は「花火」と「キャンプ・バーベキュー」の割合が多くなっている。

項目	回答数	割合
ウォーキング	234	46.9%
花火	192	38.5%
キャンプ・バーベキュー	141	28.3%
フリーマーケット・マルシェ	124	24.8%
サイクリング	106	21.2%
ランニング	70	14.0%
犬の散歩	62	12.4%
釣り	56	11.2%
ボート、カヌー等	44	8.8%
ドッグラン	40	8.0%
ダンス	23	4.6%
利用目的がない	19	3.8%
その他	11	2.2%



その他内訳

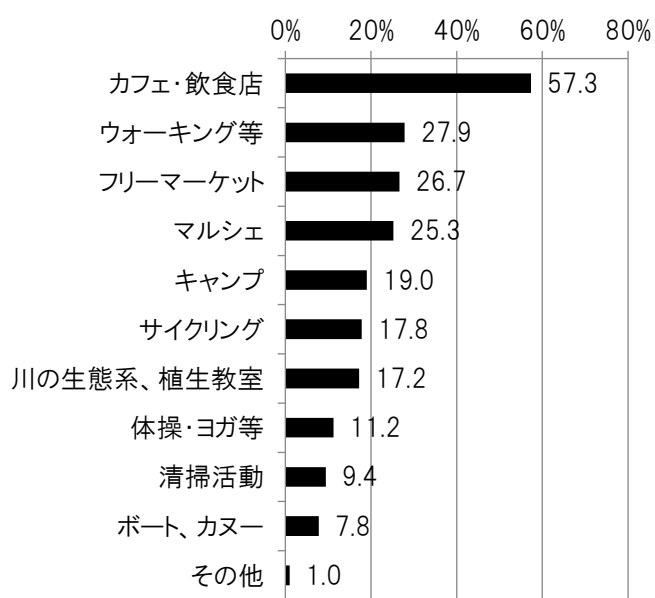
大規模な花火大会、子どもの遊ぶ場所×3、ピクニック、シャボン玉
学校、サッカー、テニス、買い物、休憩、のんびりすごす

(%)	ウォーキング	花火	キャンプ・バーベキュー	フリーマーケット・マルシェ	サイクリング	ランニング	犬の散歩	釣り	ボート、カヌー等	ドッグラン	ダンス	利用目的がない	その他
10代	13.2	35.8	34.0	11.3	17.0	11.3	7.5	22.6	17.0	3.8	7.5	0.0	3.8
20代	33.3	55.6	11.1	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
30代	31.2	44.8	42.4	24.0	16.8	10.4	9.6	12.0	9.6	3.2	2.4	3.2	4.0
40代	48.8	48.8	36.0	32.6	18.6	24.4	8.1	14.0	10.5	9.3	7.0	2.3	1.2
50代	62.4	24.7	23.5	23.5	32.9	15.3	27.1	9.4	9.4	22.4	5.9	2.4	1.2
60歳以上	63.8	34.8	12.8	28.4	20.6	11.3	11.3	6.4	4.3	5.0	3.5	7.1	1.4
男性	40.3	35.2	33.2	18.4	29.6	20.9	10.2	18.9	13.3	7.7	3.1	3.1	3.1
女性	51.2	40.5	25.1	29.4	15.7	9.7	14.0	6.4	6.0	8.4	5.7	4.3	1.7
上尾市平方地区	57.4	40.2	24.9	26.8	21.1	10.5	14.8	10.5	7.7	10.0	4.3	4.8	1.4
上尾市(平方地区を除く JR 高崎線西側)	48.0	43.9	35.7	31.6	19.4	15.3	13.3	11.2	10.2	8.2	3.1	4.1	3.1
上尾市(JR 高崎線東側)	60.0	35.0	25.0	25.0	30.0	0.0	5.0	15.0	5.0	10.0	5.0	0.0	5.0
川越市	14.3	14.3	28.6	0.0	42.9	28.6	42.9	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
さいたま市	30.1	39.8	32.5	22.8	10.6	16.3	6.5	13.0	10.6	3.3	8.1	3.3	2.4
桶川市	50.0	37.5	25.0	0.0	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
その他	38.2	14.7	14.7	11.8	58.8	23.5	11.8	8.8	8.8	8.8	0.0	2.9	2.9

③かわまちづくりでどんなイベントをしてほしいですか。(複数回答)

「カフェ・飲食店」が57.3%と最も多く、次いで「ウォーキング等」が27.9%、「フリーマーケット」が26.7%、「マルシェ」が25.3%となっている。年齢別にみると、全ての年代で「カフェ・飲食店」の割合が多くなっており、40～50代では「マルシェ」の割合が多くなっている。

項目	回答数	割合
カフェ・飲食店	286	57.3%
ウォーキング等	139	27.9%
フリーマーケット	133	26.7%
マルシェ	126	25.3%
キャンプ	95	19.0%
サイクリング	89	17.8%
川の生態系、植生教室	86	17.2%
体操・ヨガ等	56	11.2%
清掃活動	47	9.4%
ボート、カヌー	39	7.8%
その他	5	1.0%

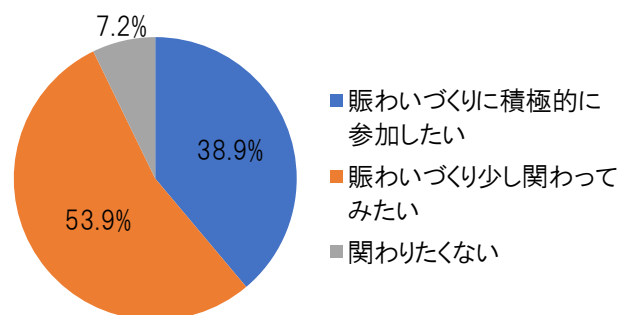


(%)	カフェ・飲食店	ウォーキング等	フリーマーケット	マルシェ	キャンプ	サイクリング	川の生態系、植生教室	体操・ヨガ等	清掃活動	ボート、カヌー	その他
10代	45.3	15.1	13.2	9.4	24.5	18.9	13.2	7.5	5.7	11.3	1.9
20代	55.6	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0
30代	55.2	19.2	21.6	22.4	32.8	15.2	12.8	11.2	6.4	6.4	0.8
40代	54.7	22.1	29.1	36.0	27.9	14.0	22.1	10.5	7.0	9.3	1.2
50代	69.4	40.0	28.2	38.8	11.8	32.9	15.3	15.3	14.1	10.6	1.2
60歳以上	58.2	36.9	34.8	19.9	3.5	12.8	21.3	10.6	12.1	5.0	0.7
男性	49.5	29.1	19.9	15.3	21.9	27.0	21.9	5.6	11.2	10.7	1.5
女性	63.2	27.1	31.4	32.1	16.7	11.7	14.4	15.1	8.4	5.7	0.7
上尾市平方地区	61.2	30.6	32.5	24.4	15.3	15.3	19.1	10.5	13.4	8.6	0.0
上尾市(平方地区を除く JR高崎線西側)	58.2	27.6	28.6	29.6	21.4	14.3	16.3	16.3	6.1	10.2	1.0
上尾市(JR高崎線東側)	60.0	15.0	25.0	30.0	20.0	15.0	30.0	10.0	10.0	10.0	5.0
川越市	42.9	28.6	14.3	42.9	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
さいたま市	55.3	20.3	22.0	25.2	27.6	12.2	13.8	12.2	4.9	5.7	1.6
桶川市	62.5	50.0	25.0	37.5	12.5	12.5	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
その他	38.2	41.2	5.9	8.8	8.8	58.8	14.7	2.9	8.8	5.9	2.9

④平方で行われるかわまちづくりとして、イベントを開催する場合、参加したいですか。

「賑わいづくり少し関わってみたい」が53.9%と最も多く、次いで「賑わいづくりに積極的に参加したい」が38.9%となっている。

項目	回答数	割合
賑わいづくりに積極的に参加したい	194	38.9%
賑わいづくり少し関わってみたい	269	53.9%
関わりたくない	36	7.2%
合計	499	100.0%



4. 自由意見

【イベントへの期待】

- ・ 来年もあつたら来ます。今後にも期待しています。継続してほしい。次回も楽しみにしています。これからも末長くやってほしいです。
- ・ 継続的にイベントがあると良い。今後も開催して活気のある町にして欲しいです。
- ・ 多くのイベントを期待しています。これからも地域活性化をお願いします。
- ・ この催しも含め、他の行事についても、もっと多くの人に事前に知らせる事が大切と思う。

【改善希望】

- ・ 駐車場が少ない。飲食店が少ない。もっと食べ物を増やして欲しい。
- ・ 自転車でたくさん走りたいので舗装と除草整備をお願いします。
- ・ 『かわまち』と聞くと川越を連想します。荒川沿いや平方を連想させる名前がよいと思います。
- ・ 第3駐車場、第4駐車場の立地・使い方に問題があるのではないか。
- ・ 適所に簡易ベンチを設置
- ・ 町並保存
- ・ 道路の修復

【特定の要求】

- ・ サイクリングやスポーツイベント。自転車をまちづくりに生かしてほしい。
- ・ 施設の人と一緒にイベントに参加出来る様なものを作って欲しい。
- ・ 平方地区には子連れで気軽に憩えるような場所が少ないので、是非とも積極的に整備・活性化を進めてもらいたいと思います。
- ・ ゆるキャラを出してほしい
- ・ 是非、歴史的展示がほしい
- ・ 平方の歴史・文化などのわかる資料館
- ・ 初めてでいいことです。平方に住んでいるから歴史を知ってもらいたい
- ・ 三つ又ビオトープ、第3調整池、丸山公園などを結ぶハイキングコース整備
- ・ 荒川について学びたかった、もっと川について知りたかった。堤防付近でのイベントをやってほしかった。
- ・ 国土交通省と協力してイベントを作ってほしい。もっと堤防との連携をしてほしかった。
- ・ 水害が発生した際のことをもっと知りたかった。
- ・ 会場を一巡してから、アンケートを行うように改めるべきだと思う。
- ・ 植栽がいっぱいあって散歩にも快適な場所になって欲しい
- ・ もちつきなどして売ってほしい
- ・ 平方の子どもが幸せになるように

【感謝の言葉】

- ・ 大盛況。とてもおいしかったです。そしてとても楽しかったです。

- ・ 地元が元気なのはとてもステキです。いい取り組みで楽しみにしています。
- ・ 楽しくありがたいと思う
- ・ 人が集まることはよいことです。それもととても楽しく過ごせました。ありがとうございます。
- ・ 楽しくすごせてうれしいです。ありがとう。
- ・ 天気に恵まれ、多くの人々に有効、素晴らしいです。
- ・ 早くできると嬉しい。平方が賑わうことを願います。

5. 今後の課題

【会場内レイアウトについて】

- ・ 出店テナントを片側のみに配置するとテナントがどこにあるか分かりづらい
⇒テナントの配列を並列から千鳥配置
- ・ 会場が人に溢れ、購入者が長い行列を作り、来場者の流れを阻害している。
⇒会場規模の拡大、テナント並列配置からの千鳥配列への変更
- ・ 会場及び出店数の拡大
⇒会場が土手までであると、橋の上からもイベントが見えるため集客に繋がる可能性がある
会場及び出店数を拡大することで、行列の緩和も期待できる
- ・ 出店数（キッチンカーの台数）が少なかった
- ・ 椅子の無いテーブルは使われていなかった
⇒椅子の無いテーブルは撤去する
- ・ 八枝神社の前（本部・アンケート）の道路をフリー及び飲食スペースが良い
- ・ 駐輪場を大きくし、案内せずに誘導できるようにできると良い
- ・ 自転車での集団の来場者が準備中（10時過ぎ）に来場した
⇒開始時間等を明確に各入口に掲げる等の対策が必要

【設営・撤去について】

- ・ 会場設営及び撤去における指示の混在
⇒会場設置及び撤収に対する指示系統の人員確保及び指示の明確化
- ・ 会場撤去時間を過ぎた販売活動における完全撤退までの作業の混雑
⇒会場機材撤去における各テナントとの営業終了時間の徹底

【アンケートについて】

- ・ 会場に入った時にアンケートを取るのではなく、終わってから取って欲しいと意見があった
- ・ アンケートの設問数にもよるが、立ちながら書くのは大変そうだった
⇒アンケート回答者側にもイスを設置する

【ステージについて】

- ・ ステージの音量不足（高校生のダンス）
⇒ステージ用の音響が必要